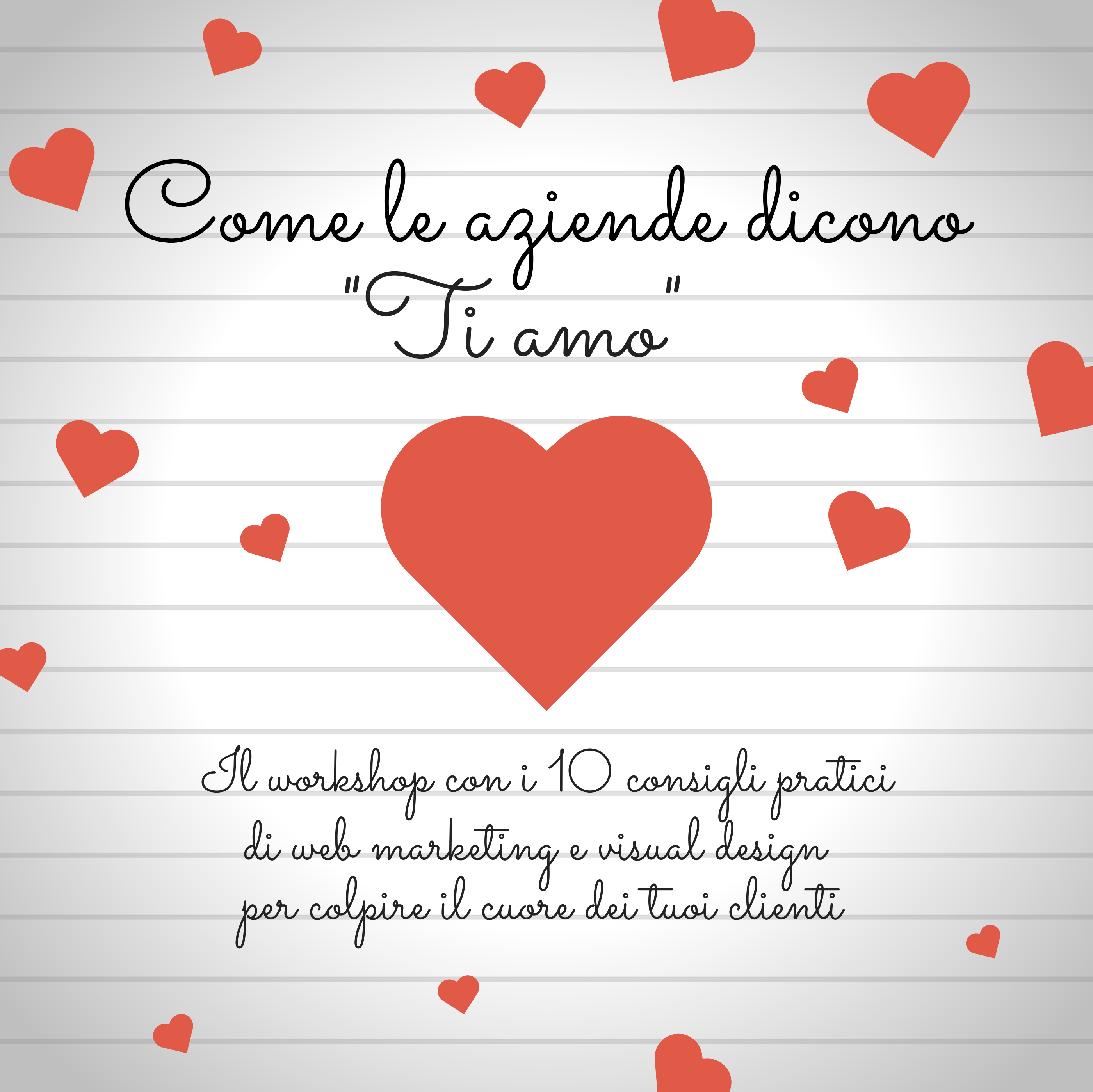




Come le aziende dicono "Ti amo"

Il workshop con i 10 consigli pratici
di web marketing e visual design
per colpire il cuore dei tuoi clienti

Perché un workshop?

Impegno limitato: 8 ore di lavoro insieme!

Ti porti a casa subito il risultato, dal giorno dopo sei operativo

Cosa devi portare:

- due foto della tua vetrina: vista dall'esterno e vista dall'interno
- un pc o un tablet per vedere come gestisci i tuoi social o per crearli bene il giorno stesso



Perché farlo?

In questa giornata di lavoro operativo saremo in grado di:

- sviluppare al meglio il layout della tua vetrina
- rendere visibile la tua azienda sul web costruendo con te una campagna social, un articolo di un blog o una newsletter

Chi conoscerai?

- Deborah Ghisolfi: innovation addicted, web marketing manager, CEO di talentoagile.com
- Roberta Caserini: CEO di Officina Sogni, si occupa di visual merchandising pensato per i negozianti con tanti spunti e suggerimenti per migliorare il lavoro e le vendite.



A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ai dipendenti delle aziende iscritte al Fondo For. Te, appartenenti ai settori: commercio, turismo, servizi.



Dove e quando?

Il giorno 23 gennaio presso Confcommercio Brescia
dalle ore 9.00 alle 18.00

Quanto costa il corso?

L'azienda non dovrà sostenere spese in quanto il corso è finanziato dal fondo for. Te



Come aderire?

Chiamare lo Studio St srl partner di Confcommercio
al numero 045/8200181

